

# Philipp Engelmann

p@digitaize.de

+49 1703859508

www.digitaize.de



## Associate Director Digital Channels Lead

### PROFIL

Als unternehmerisch denkender Senior Manager stehe ich für 360° Digital Marketing, Einsatz und Leidenschaft, die bestmöglichen Kampagnen und Strategien zu entwickeln. Trotz strategischer Verantwortung zeichnet mich meine Hands-on-Mentalität und meine große analytische Fähigkeit aus. Seit 2018 begleitet mich das Thema Künstliche Intelligenz (KI) in der Kundenkommunikation.

### AKTUELLE POSITION

#### ASSOCIATE DIRECTOR | Digital Channels Lead EY

05/2022 - heute | Ernst & Young (EY) | Digital Marketing Unit

- Strategische Verantwortung & Koordination aller digitalen Maßnahmen in den Kanälen: Performance-Marketing (SEA & Social-Paid), Website, Social Media Corporate
- Verantwortung aller SEO-Maßnahmen, Website & Content Marketing
- Business-Owner der deutschen Website EY.com, Micropages
- Kampagnenkonzeption (Growth & Awareness)
- Technische Verantwortung des Domain-Bestands, der Server- und Webtechnik in Abstimmung mit der IT (Hosting, Webtechnik, Datenschutz)
- Datenanalyse & Tracking
- UX-Führung Website, Weiterentwicklung & Testing
- Disziplinarische Teamführung

### BISHERIGE ERFAHRUNG

#### HEAD OF ONLINE MARKETING

##### (SENIOR DIGITAL MARKETING MANAGER)

2018 - 2022 | Haufe Group SE | Business Unit Verticals (EES / TTC / LAW / Lexbizz)

- Strategische Verantwortung & Koordination aller digitalen Maßnahmen und Kampagnen: Performance-Marketing (SEA & Display, Social)
- Verantwortung aller SEO-Maßnahmen Website & Content Marketing

### QUALIFIKATION

#### MASTER'S DEGREE

##### Medien- u. Kommunikationsmanagement (M.A.)

Hochschule Fresenius Idstein  
2018 - 2021

#### IHK Kaufmann für Audiovisuelle Medien

Medienberufsschule  
München  
2006 - 2008

### PRO SKILLS

SEM: Suchmaschinen-  
marketing

Marketing Automation & KI

Agiles Projektmanagement

Data-Analytics

Webtechnik: Server- und CMS-  
Management, HTML

Cross-Kampagnen-Marketing

## TECH SKILLS

- Econda Data Analytics
- Google Analytics
- Adobe Analytics
- Google Ads
- Google / Adobe Tag Manager
- Oracle Eloqua
- Marketo
- PEGA Marketing Automation Systems
- IBM Websphere
- CMS: Typo3, Wordpress, Webflow
- Jira - Projektmanagement
- Trello
- Microsoft Azure
- Sistrix / Searchmetrics

### Agile Projectmanagement

Haufe Akademie 2019

### Führen mit & ohne Vorgesetztenfunktion I

Haufe Akademie 2020

### Onlinethinketing Seminar

Karl Kratz 2018

Karl Kratz 2016

### Search Marketing Expo (SMX)

2014-2022

### Haufe Schulungen intern

Datenschutz nach EU

Datenschutz Grundverordnung (DSGVO)

- Business-Owner der Websites und Landingpages (> 25 Produkt- und Landingpages)
- Technische Verantwortung des Domain-Bestands
- Strategische Planung & Verantwortung der Marketing-Automation-Kampagnen (Eloqua, Oracle, PEGA)
- Gestaltung & Optimierung der digitalen Customer Journey
- Social Media Marketing (organisch & ADs): Xing, LinkedIn, Facebook
- Stakeholder Webanalyse: Analysen mit Econda, Sistrix, Searchmetrics (KPIs, OKRs)
- Koordination und Steuerung von externen Dienstleistern, Agenturen und Freelancern
- Stakeholder für Datenschutzthemen des Bereichs
- Mitarbeiterführung (fachlich)
- Budgetverantwortung

### DIGITAL MARKETING SPECIALIST / MANAGER

2014 - 2018 | Haufe-Lexware GmbH & Co.KG | Unit RLN

- B2B-Kampagnenmanagement für den Fachbereiche Real Estate & Lawyers
- Konzeptionen von Websites, LPs; Relaunch von Websites
- Verantwortung aller Performance-/SEA-Maßnahmen
- Koordination & Einstellung der zielgruppenspezifischen Werbemaßnahmen auf den Haufe-Portalen
- Newslettermanagement
- UX-Testing: Optimierung von Websites durch A/B Testings, UX-Design, Userführung
- Analysen & Reports mit Econda, Sistrix etc. (Heatmaps, KPIs)
- Koordination und Steuerung von externen Dienstleistern
- Budgetverantwortung

### INHABER / CEO ONLINE MARKETING & WEBDESIGN

2009 - 2014 | Brandpixel | Online Marketing Agentur

- Kampagnenmanagement & Entwicklung strategischer Konzepte
- Strategische Planung und Konzeption von Websites
- Performance-Marketing (Google AdWords, Bing)
- Webcontrolling: Analyse und Optimierung von KPIs (Google Analytics, Piwik)
- SEO: On-Page und Off-Page, Seitenoptimierungen, Keyword-Analysen, Termgewichtungsanalysen, Textoptimierungen
- Analyse und Optimierung von Website-Usability
- Affiliate Marketing
- Web- und Grafikdesign: Banner, Werbemittel (Online & Print)
- Mitarbeiterführung: fachlich & disziplinarisch

## TECH SKILLS

---

- Econda Data Analytics
- Google Analytics
- Adobe Analytics
- Google Ads
- Google / Adobe Tag Manager
- Oracle Eloqua
- Marketo
- PEGA Marketing Automation Systems
- IBM Websphere
- CMS: Typo3, Wordpress, Webflow
- Jira - Projektmanagement
- Trello
- Microsoft Azure
- Sistrix / Searchmetrics

## CONSUMER & MARKET RESEARCH ANALYST

2008 - 2009 | Sony BMG (Sony Music)

- Consumer Relationship Management
- Konzipierung und Umsetzung von Microsites/Landing Pages
- Usability & Verwaltung von User-Portalen
- Management des Musikfreund Online-Umfrage Panels
- Konzipierung von Online-Umfragen
- GFK-Auswertungen und -Statistiken
- Erstellung von Markt- und Produktanalysen
- Konzipierung und Durchführung von Zielgruppenanalysen